

Medewerker PR, Communicatie & Social Media (24-40 uur)

Zin in een afwisselende baan in de wereld van reizen, media en communicatie?

Wij zoeken een enthousiaste medewerker PR, communicatie & social media om ons hechte team te versterken. Ben jij praktisch ingesteld, heb je een positieve *can-do* mentaliteit en kun je moeiteloos schakelen tussen verschillende taken? Lees dan vooral verder, misschien check jij binnenkort bij ons in.

Wie zijn wij?

Wij zijn Check-in PR: een creatief en resultaatgericht PR- en communicatiebureau, gespecialiseerd in toerisme en de belevingsindustrie. Met veel passie voor het vak en de reis -en belevingswereld zetten we bestemmingen, attracties, hotels en reisorganisaties op de kaart bij media, influencers, travel trade en consumenten. Geen dag is hetzelfde, én juist dat maakt het werk zo leuk.

Wat doen wij?

Wij ontwikkelen en voeren PR-strategieën uit in de breedste zin van het woord. Van persberichten, nieuwsbrieven, artikelen, vertalingen en contentcreatie tot mediareizen, beurzen, social media en marketingcampagnes. Daarnaast organiseren we events, zoals mediabijeenkomsten, travel trade-events en onze jaarlijkse Let's Check-in mediaworkshop, waar opdrachtgevers speeddaten met ons uitgebreide medianetwerk.

Ons kantoor zit in Bodegraven, direct tegenover het station en midden in een gezellige winkelstraat. Daarnaast zijn we regelmatig onderweg naar opdrachtgevers en relaties.

Wat ga je doen?

- Beheren van social media-kanalen en social ads voor onszelf en onze klanten;
- Opstellen van contentkalenders en bedenken of vertalen van creatieve captions;
- Schrijven, redigeren en versturen van nieuws- en persberichten;
- Vertalen en 'verNederlandsen' van internationale (Engelstalige) content;
- Monitoren van media en opstellen van PR-rapportages;
- Uitvoeren van trend- en concurrentieanalyses;
- Meewerken aan de organisatie van events en deze soms bijwonen (ook in de avond of het weekend);
- Ondersteunen bij het werven van media en influencers voor persreizen;
- Meedenken over creatieve PR-campagnes en activiteiten.

Wie zoeken wij?

Een enthousiaste aanpakker met een achtergrond in communicatie, PR, social media en/of toerisme, die energie krijgt van afwisseling en het ondersteunen van verschillende accounts.

Jij past bij ons als je:

- op zoek bent naar een dynamische werkplek waar geen dag hetzelfde is;
- goed om kunt gaan met een beetje georganiseerde chaos;

- mbo- of hbo-werk- en denkniveau hebt (bij voorkeur in communicatie, toerisme, marketing of media);
- minimaal 1 jaar werk- of stage-ervaring hebt in een relevant vakgebied;
- sterk bent in Nederlands en Engels, zowel mondeling als schriftelijk (beide een vereiste);
- gevoel hebt voor taal, detail en tone of voice;
- zelfstandig werkt en snel kunt schakelen;
- proactief bent en makkelijk de telefoon oppakt;
- flexibel bent in werkzaamheden en werktijden;
- affiniteit hebt met reizen en outdoor sporten zoals skiën, snowboarden, biken, hiken of surfen.

Wat bieden wij?

- Een marktconform salaris;
- 25 vakantiedagen (op basis van fulltime);
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels thuis te werken (max. 50%);
- Een informele, gezellige werksfeer met een enthousiast team;
- Een werkveld waarin toerisme en leisure centraal staan;
- Regelmatig leuke extra's, zoals events, diners en workshops.

Check jij graag bij ons in?

Ben jij klaar om je carrière in PR, social media en communicatie een vliegende start te geven én heb je een passie voor reizen, recreatie en media? Stuur dan je cv en motivatie naar merle@checkinpr.nl. Wie weet zitten we binnenkort samen aan tafel voor een kennismaking.